

DISTINTA 8





Distinta / Tecnológico de Artes Débora Arango Institución Redefinida – No.8 (Mayo. 2026) – Envigado: Sello Editorial Débora Arango, 2026

86 p.: il

ISSN: 2954-8268 (impresa)

ISSN: 2954-8276 (digital en línea)

1. Ilustración 2. Artes visuales 3. Diseño gráfico I. Tecnológico de Artes Débora Arango Institución Redefinida

741.6 (Dewey)

Catalogación en la Publicación–Biblioteca “Jesús Mejía Ossa” Tecnológico de Artes Débora Arango Institución Redefinida

Distinta #8, mayo de 2026 ISSN (E): 1234-5678

Revista de periodicidad semestral del Programa de Ilustración para Productos Editoriales Multimediales.

© TECNOLÓGICO DE ARTES DÉBORA ARANGO

INSTITUCIÓN REDEFINIDA

Juan Carlos Mejía Giraldo

Rector

rectoria@deboraarango.edu.co

Paola Cristina Gómez Cano

Vicerrectora Académica

vicerectoriaacademica@

deboraarango.edu.co

Paola Cristina Gómez Cano

Subdirectora(e) de Investigación

Directora(e) Sello Editorial Débora

Arango

investigacion@deboraarango.edu.co

Carlos Alberto Rúa Puerta

Decano Facultad de Prácticas Visuales y Multimediales

decanaturavisuales@deboraarango.edu.co

Maira Alejandra Barragán Vergara

Líder de publicaciones

Coordinadora Sello Editorial Débora Arango

publicaciones@deboraarango.edu.co

Diseño y diagramación

Valentina Silva Portilla - Estudiante

Julio César Serna Rúa - Docente

Comité de publicaciones

Paola Cristina Gómez Cano

Óscar Darío Montoya Gómez

Laura Cristina Cardona Díaz

Julio César Serna Rúa

Carlos Alberto Rúa Puerta

Corrección de textos

Maira Alejandra Barragán Vergara

Edición

Sello Editorial Débora Arango

publicaciones@deboraarango.edu.co

Tecnológico de Artes Débora Arango

Institución Redefinida

Subdirección de Investigación

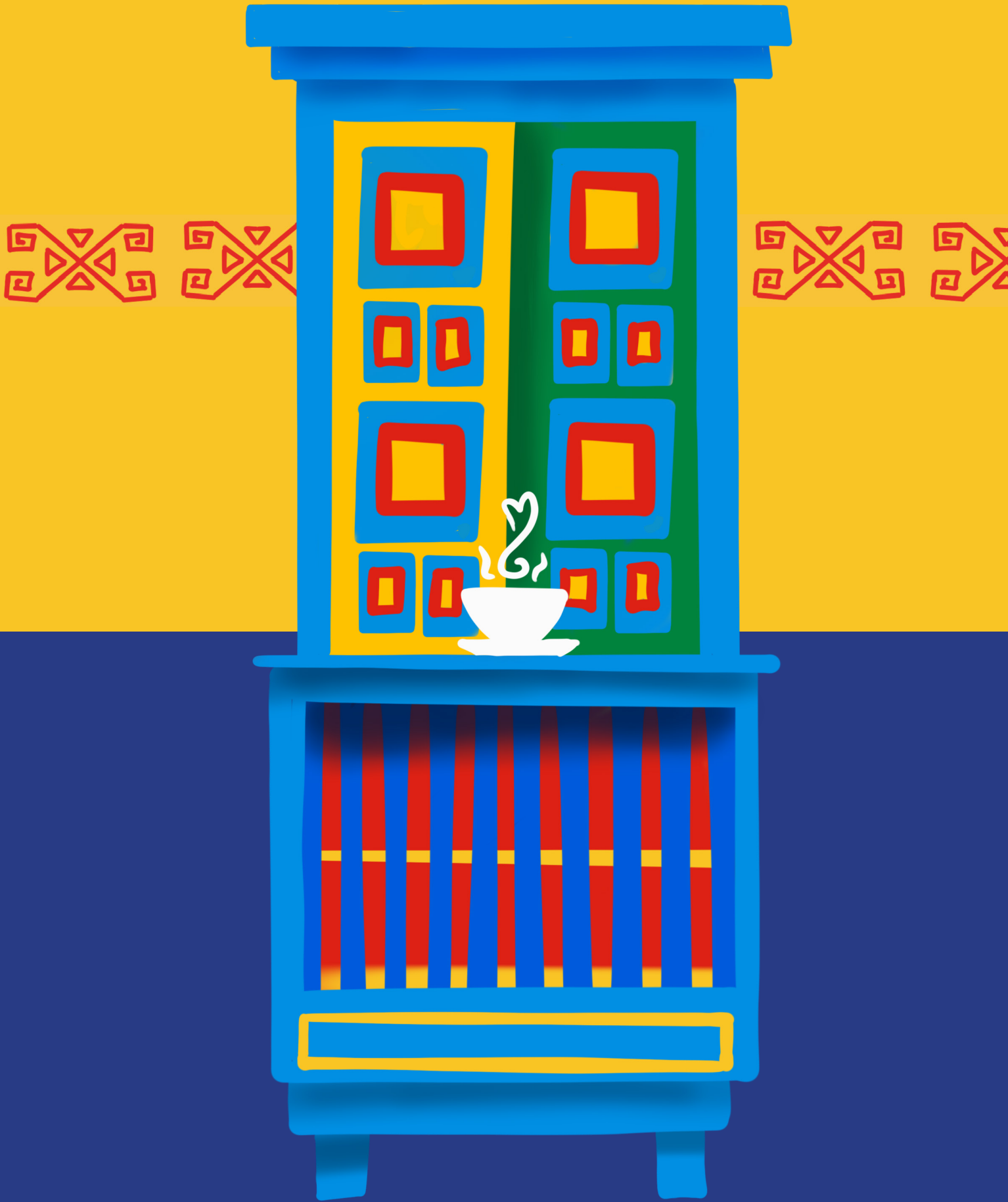
Dirección: Calle 38Asur # 39-62, piso 2

Tel: 604 4480381 ext. 131

Editado y aprobado en Envigado, Antioquia, Colombia, mayo de 2026.

La responsabilidad moral y legal de los contenidos aquí publicados corresponde a sus autores. Se prohíbe la reproducción total o parcial en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita del Sello Editorial Débora Arango.

Fe de erratas: las imágenes no editables incluidas en este número, se publican con la ortografía original de sus autores.





SUMARIO

SUMARIO

EDITORIAL DEL DECANO

Es una pequeña introducción al contenido de la revista, la postura del decano frente al desarrollo curricular.

01



EDITORIAL DEL GRUPO

Cómo fue el proceso creativo en el equipo editorial, sus intenciones, retos y misiones.

02

PFI 2025-2 COLOMBINAR

Explicación Proyecto Integrador Formativo 2025-2 (PFI-Colombinar).

03

ENTRE LO URBANO Y LO ANCESTRAL

04

El artículo presenta a dos artistas colombianos con líneas gráficas diferentes, que reflejan dos realidades que habitamos.



EL PARCHE DEL SABOR

Un espacio para descubrir los particulares casados colombianos que se encuentran en cada región del país.



05

TINTA
07

Trabajos y obras creativas de algunos de los estudiantes de Ilustración, en esta edición, narrando a Colombia.



09

NO HABLES CON EXTRAÑOS

Una entrevista a una extraña: una ilustradora cuenta su visión personal, más allá de la técnica.

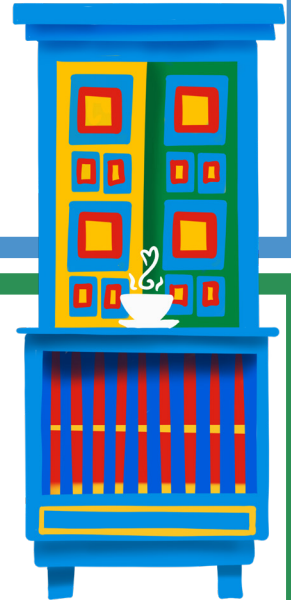
ANUARIO
10

Recopilación de los graduados de la Tecnología de Ilustración para Productos Editoriales 2025-1 y 2025-2.

SIMBOLOGÍA SAGRADA

Un acercamiento a los pueblos originarios. La imagen no solo decora, sino que construye el sentido de todo un universo.

06



08

RAYONES

Esta sección busca visibilizar algunos resultados de los procesos creativos académicos del PFI 2025-2 desde el área de ilustración análoga.

ABAJO
SI
Y
MENOS
567



LIMPIEZA
DE MALAS
ENERGÍAS
LECTURA
DE MANO
¡GARANTIA

TODOS LOS DÍAS

NO ALCANZAMOS



TODOS

EXHIBICIÓN DE ARTE

Editorial del DECANO





**Is experna mendae nos exero
cullentem. Poreium ipit vel
expe eossime nihillu ptassim
es**

Is experna mendae nos exero cullentem. Poreium ipit vel expe eossime nihillu ptassim es dolumentia cores sunt et is doluptur, cume volo veliciatem volupta nostendam, ut minreicius, as nempore hendis magnihit, nam faciandae molor reperum rerumquam apis qui ommolum quis se et rerorum ressenes sundandandi omnis restionsequi audae eumquam, ipiciistia seque num voloratecae ea imusandis ent ipsum que quos dolor aut que equaes volent volendae officia voloreped quam volum quiaspel molentus consern atiassitatem eariberrum essi nam re nis ped ullanis est omni cum fuga. Volectat explibus nim quam, idus sumque voloristecea quam, emolore quo magnihi lisquat quis distempnam reid quo optae porionet, cum fuga. Everro ea

**Is experna mendae nos exero
cullentem. Poreium ipit vel
expe eossime nihillu ptassim
es**

Is experna mendae nos exero cullentem. Poreium ipit vel expe eossime nihillu ptassim es dolumentia cores sunt et is doluptur, cume volo veliciatem volupta nostendam, ut minreicius, as nempore hendis magnihit, nam faciandae molor reperum rerumquam apis qui ommolum quis se et rerorum ressenes sundandandi omnis restionsequi audae eumquam, ea imusandieaquaes volent volendae officia voloreped quam volum quiaspel molentus consern atiassitatem eariberrum essi nam re nis ped ullanis est omni cum fuga. we voloristecea quam, emolore quo magnihi lisquat quis distempnam re doles aped qui con cus modi consequelaut quiaece perorem rerundia que aci volum qui imillecatet quid quo optae porionet, cum fuga. Everro ea

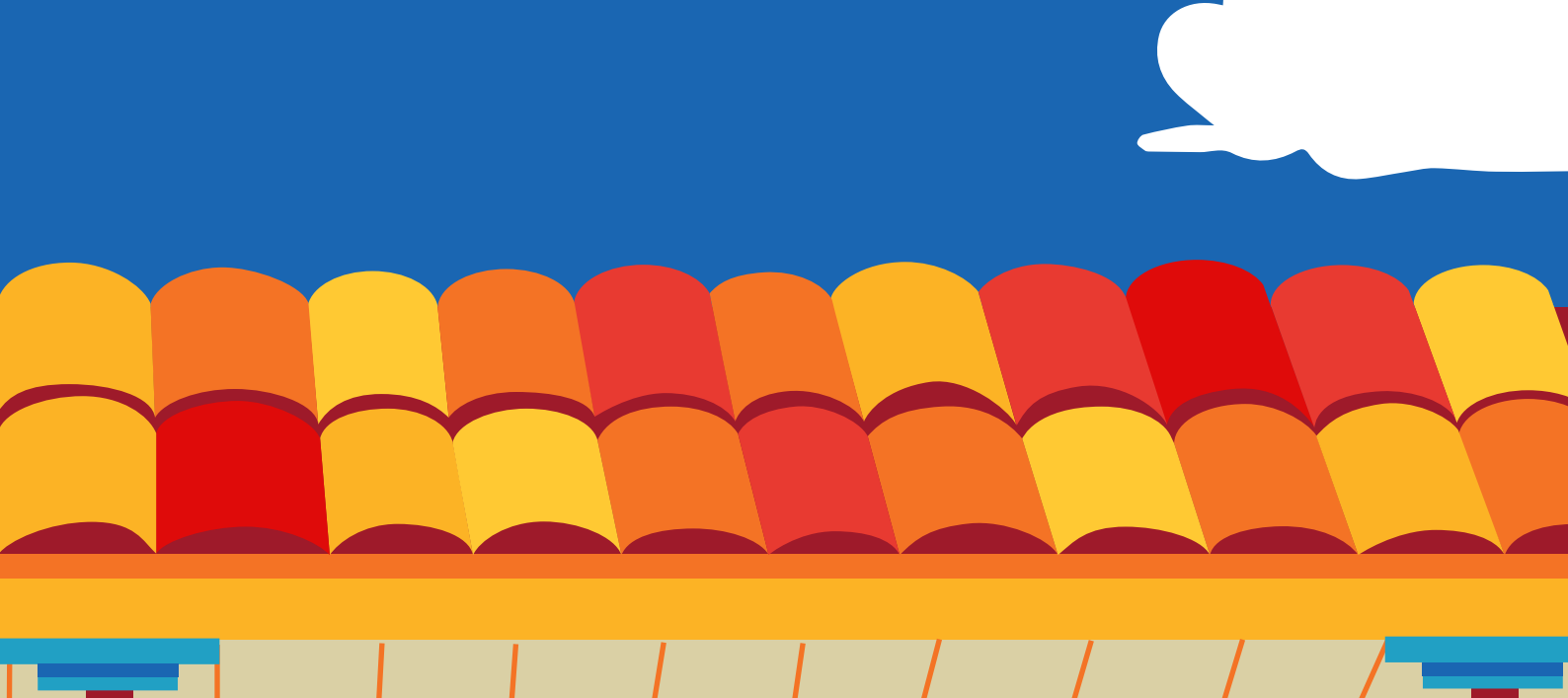
**Is experna mendae nos
exero cullentem. Poreium
ipit vel expe eossime nihillu
ptassim es**

Is experna mendae nos exero cullentem. Poreium ipit vel expe eossime nihillu ptassim es dolumentia cores sunt et is doluptur, cume volo veliciatem volupta npore hendis magnihit, nam faciandae molor reperum rerumquam apis qui ommolum quis se

Is experna mendae
nos exero cullentem.
Poreium ipit vel expe
eossime nihillu ptassim
es







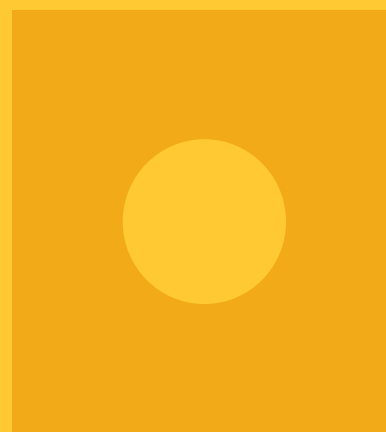
Editorial del EQUIPO

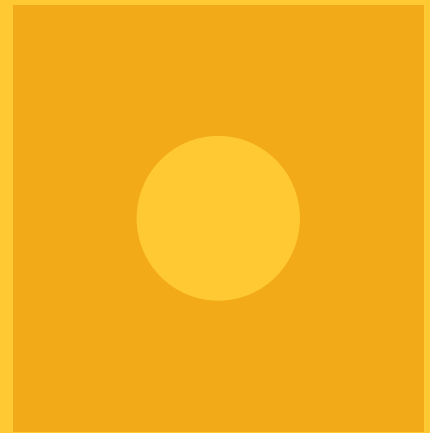
Aquí se reúnen las intenciones, decisiones y retos que dieron forma a la revista, junto a las personas que hicieron posible su desarrollo. Más que detallar el proceso, se ofrece una mirada general al trabajo colectivo, entendiendo la publicación como el resultado de distintas voces e ideas.

PROCESO EDITORIAL

Este proyecto reúne, por primera vez, a estudiantes de las sedes de Envigado y Copacabana en un trabajo editorial conjunto. Desde el eje temático **Colombinar**, buscamos construir una mirada colectiva que nace de lo propio y lo cotidiano.

Más que mostrar resultados, esta revista refleja el interés por compartir procesos, ideas y experiencias. Por eso, se propone una diagramación dinámica, donde imagen y texto dialogan constantemente y generan una lectura más fluida y cercana. Es un espacio que reúne voces distintas que, al encontrarse, construyen algo en común, una publicación que refleja lo que somos y cómo entendemos lo colombiano.





"Al final esto fue como armar un rompecabezas entre todos, con estilos distintos, pero vea, sí cuadró."

(Fifi) Sofía Santamaría M.

Estudiante de la Sede de Envigado

"Frase estudiante"

Nombre estudiante

Estudiante de la Sede Copacabana



Sede ENVIGADO

Docente orientador
Julio César Serna Rúa

Los estudiantes de cuarto semestre trabajaron en equipos dentro de la asignatura: *Publicación Editorial*, con acompañamiento del docente. A cada grupo se le asignaron varias secciones de la revista, distribuidas entre sus integrantes.



EQUIPO CHIVA

Estudiantes

Tatiana Ardila
Sofía Santamaría
Juliana Sosa L.
Valentina Cataño

Secciones

Sumario
Editorial del equipo
El parche del sabor
No hables con
extraños



EQUIPO CAFÉ

Estudiantes

Juan A. Cardona
Samuel David C.
Laura C. Moreno

Secciones

Rayones
Caras conocidas
Entre lo urbano y
lo ancestral



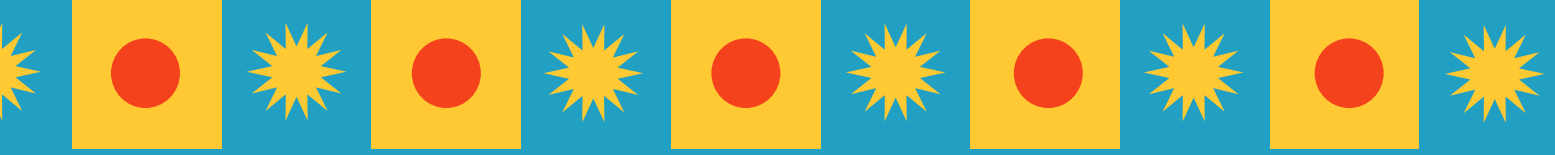
EQUIPO AREPA

Estudiantes

Santiago Zapata
Veronica Gaviria
Sofía García R.

Secciones

Didáctica
Anuario
Moda deboriana



Sede COPACABANA

Docente orientador
Samuel Castañeda T.

Los estudiantes de cuarto semestre trabajaron en equipos dentro de la asignatura: *Publicación Editorial*, con acompañamiento del docente. A cada grupo se le asignaron varias secciones de la revista, distribuidas entre sus integrantes.



EQUIPO ORQUÍDEA

Estudiantes

Kelly Borja
Deyson Cuervo
Sara Carvajal

Secciones

PFI Colombinar



EQUIPO ACORDEÓN

Estudiantes

Ana González
Julián Martínez
Miliban Cardona
Sara Henao

Secciones

Tinta
Artículo original



EQUIPO PALMERA

Estudiantes

Natalia Londoño
Mariana Cordoba
Juan Pablo Rodiño

Secciones

Simbología
sagrada
Débora en tinta y
pixel



PFI 2025-2

COLOMBINAR

El PFI 2025-2 adopta el concepto "Colombinar" para pensar a Colombia en un devenir constante que se construye a través de la creatividad, la sensibilidad y la responsabilidad estética, para unir a un ser con sentido individual y colectivo, desde el pasado con la posibilidad del porvenir. En su dimensión artística Colombinar es una práctica de libertad imaginativa y un ejercicio de transformación ética y simbólica del entorno.



PFI COLOMBINAR

En un mundo donde la globalización cultural amenaza con homogeneizar las identidades locales, Colombia, enfrenta el desafío de preservar, reinterpretar y proyectar su diversidad cultural, sus saberes ancestrales y sus múltiples realidades territoriales. La construcción de una identidad nacional consciente y esperanzadora requiere de nuevas formas de narrar y representar lo colombiano que trasciende los estereotipos y las miradas hegemónicas externas.

Colombia se enfrenta a un complejo panorama de percepciones fragmentadas y, en ocasiones, negativas, tanto a nivel interno como externo. Las narrativas predominantes a menudo se centran en conflictos históricos, desafíos sociales y divisiones, lo que puede oscurecer la riqueza de su diversidad, su vibrante cultura y la resiliencia de su gente. Esta situación problematizadora genera una desconexión entre la realidad multifacética de la nación y la forma en que se percibe a sí misma y es percibida por otros. Se observa una necesidad apremiante de resignificar lo colombiano, de ir más allá de los estereotipos y de construir un imaginario colectivo que sea más completo, esperanzador y fiel a su complejidad.

El problema radica en la falta de plataformas y metodologías que permitan a los creativos, en particular a los estudiantes de diseño, ilustración y áreas afines, participar activamente en esta reconstrucción simbólica. Si bien existe un vasto acervo cultural, geográfico y social para explorar, a menudo los proyectos creativos se quedan en ejercicios académicos sin una clara articulación con una visión personal y profesional. No se trata solo de acumular proyectos, sino de realizar un proceso de curaduría y autoconocimiento que convierta un conjunto de proyectos en una narrativa coherente y poderosa sobre quién es el creativo, qué valores defienden y cómo su trabajo contribuye a esta nueva visión de Colombia. La situación actual exige una propuesta innovadora que conjugue la imaginación artística con la responsabilidad de narrar lo colombiano desde una perspectiva fresca y transformadora. Este proyecto se plantea como una respuesta a esa necesidad, ofreciendo un marco referencial para que cada estudiante se convierta en un agente activo en la "acción y efecto de imaginar, innovar y narrar a Colombia" a través de una narrativa gráfica con identidad y propósito.



En este escenario, el Proyecto Formativo Integrador (PFI) 2025-2 adopta el concepto “Colombinar” como una propuesta pedagógica y creativa que busca transformar la manera en que se piensa, se imagina y se narra a Colombia. Este concepto, definido como “imaginar, innovar y narrar a Colombia”, se presenta como una práctica de libertad imaginativa y un ejercicio de transformación ética y simbólica del entorno, que integra la creatividad, la sensibilidad y la responsabilidad estética para unir el sentido individual y colectivo desde el pasado hacia el porvenir.

El contexto educativo se estructura en seis niveles formativos progresivos que abarcan desde la exploración de rituales y secuencias tradicionales hasta la construcción de una identidad profesional situada. Cada nivel articula investigación-creación, referentes locales, técnicas gráfico-plásticas contemporáneas y conexión con el ecosistema empresarial colombiano, buscando que los estudiantes desarrollen una mirada propia que dialogue con lo territorial sin perder perspectiva innovadora.





ENCUENTRO ILUSTRADO _ Trazos en Memoria de la Plaza

El Encuentro Ilustrado es una experiencia artística y de observación en el corazón de Copacabana, donde estudiantes de la Tecnología en Ilustración se reúnen en la Plaza de Mercado para documentar todo lo que allí sucede, a través de la ilustración. Este es un espacio emblemático que está a punto de ser transformado por un proyecto de modernización. Por lo tanto, en el marco del proyecto “Colombia: imaginar, narrar e innovar”, la actividad busca capturar la esencia, las texturas y las historias de la plaza antes de que cambie. Esto genera un valioso registro gráfico de un patrimonio cultural que está en transición, al tiempo que promueve la conexión con la ciudad desde una mirada sensible y creativa.

EXPERIENCIAS _ Encuentro de docentes y estudiantes

Este evento es un espacio de diálogo y conexión en el que los docentes que se unen a la Tecnología en Ilustración se presentan y comparten sus experiencias profesionales y personales con los estudiantes. Un encuentro donde los profesores, con sus trayectorias únicas, narran sus procesos creativos, desafíos superados y aprendizajes clave en el mundo de la ilustración. Esta experiencia busca acercar a los estudiantes a la realidad del campo laboral y a la diversidad de caminos que pueden seguir, creando un ambiente de confianza y mentoría en el que pueden formular preguntas y recibir orientación de primera mano. Es una oportunidad para inspirarse, entender las dinámicas de la profesión y fortalecer los lazos entre la nueva comunidad de docentes y el talento de la tecnología.

CONVERSACIONES _ Pasar la página, gestar, narrar y reimaginar desde el mundo editoria

El Ministerio de las Culturales, las Artes y los Saberes, la Revista Gaceta y la articulación de los programas de Proyectos Culturales e Ilustración del Tecnológico de Artes Débora Arango -en el marco de sus Proyectos Formativos Integradores (PFI)-, te invitan a esta interesante conversación entre Pablo, docente del programa de Ilustración y Daniel, director de Gaceta, sobre editar y narrar desde lo público, gestar y reimaginar proyectos editoriales y culturales en Colombia. Y, por supuesto, a cruzar las páginas de esta conversación desde el inevitable y bienvenido azar con el que todos contribuimos.

DIVULGACIÓN _ Mercado gráfico

Esta experiencia propone un espacio integral de visibilización, intercambio y conversación en torno a la producción editorial de los estudiantes de la Tecnología en Ilustración. En esta edición, se presentan los mejores proyectos del semestre. Además, se abrió un espacio de comercialización para los productos editoriales derivados de los proyectos personales de los estudiantes, fortaleciendo el vínculo entre la creación y la circulación de obra. Esta experiencia, organizada por estudiantes de todos los niveles, buscó fomentar el diálogo, la retroalimentación y la proyección profesional en el ámbito de la ilustración y la edición independiente.

CONEXIÓN CON EL SECTOR _ Rueda de conexión

En cuento entre el sector productivo, comunidad académica y nuestros estudiantes. En esta oportunidad nos apropiamos de dos empresas específicas y trabajamos en conjunto para desarrollar proyectos ilustrados multimediales.

A cargo de los estudiantes de 5° semestre nodo sur.





INVESTIGACIÓN

Comenzamos el PFI con la definición del tema, por lo que realizamos un desglose y elegimos uno para trabajar. A partir de ahí, continuamos con la investigación en fuentes confiables, ya fuera de manera digital, desde la experiencia personal o el conocimiento popular.

EXPLORACIÓN

Una vez elegida la línea gráfica y los referentes visuales, se realiza un estudio de formatos para definir el más apropiado según los temas de cada nivel, comenzando con la elaboración de bocetos y machotes.



PROCESO

A partir de la investigación, se abordaron los temas relacionados con la elección de cada estudiante, definiendo la línea gráfica para el producto final según lo que querían comunicar y el público al que estaba dirigido.

5.



MONTAJE EVALUATIVO:

Después de la respectiva inspección y evaluación por parte de los docentes, se destina un tiempo a la curaduría y al proceso de selección de trabajos de los diferentes niveles, para la muestra académica semestral en la sede principal.

4.



RETROALIMENTACIÓN - AFINACIÓN

Con un desarrollo inicial de los productos, se busca la asesoría de los docentes de cada unidad de formación. Una vez dadas las indicaciones, se procede con la mejora de los productos para su entrega final.

MUESTRA ACADÉMICA

Al finalizar el semestre, se realiza el montaje con los productos seleccionados de los estudiantes de los diferentes nodos y niveles.

6.





CHARLES



RUEDA DE CONEXIONES



FERIA GRÁFICA





Entre lo urbano y lo ancestral

Uno de los retos más grandes que generó el Proyecto Formativo Integrador 2025-2-Colombinar, fue la búsqueda de referentes locales. Los estudiantes realizaron una investigación que los llevó a un recorrido de las distintas formas de representar lo colombiano, desde los rituales más ancestrales relacionados con lo tradicional, hasta gráficas más actuales y modernas.

LA MAGIA DE LO ANCESTRAL

Uno de los hallazgos en la búsqueda de referentes fue entender que lo colombiano, lejos de tener un carácter homogéneo, existe y se construye constantemente desde tensiones, contrastes y superposiciones. En ese sentido, los referentes gráficos no son una única estética dominante, sino que oscilan entre dos grandes universos visuales: lo urbano y lo ancestral.

Aunque, en apariencia estos mundos parecen distantes, uno asociado a la velocidad, lo contemporáneo y lo global y, el otro, a la tradición, la memoria y la naturaleza; en la realidad coexisten día a día. Por un lado, las gráficas vinculadas a lo ancestral evidencian una profunda carga simbólica. Se manifiestan en patrones, colores y formas que remiten a cosmovisiones indígenas, a la relación con la naturaleza y al territorio.

Su presencia demuestra que lo ancestral no está estático, sino en diálogo constante con nuevas formas de expresión.

Las gráficas vinculadas a lo ancestral están cargadas de simbolismos, conectadas con el territorio y la memoria

Es aquí donde encontramos artistas como **Elizabeth Builes**, que desde una línea gráfica con trazos muy orgánicos da vida a paisajes que se sienten profundamente cercanos, llenos de vegetación y de toda la diversidad biológica que nos rodea.

Sus ilustraciones nos remiten a la tierra, y a la vez generan un sentimiento de melancolía.



Elizabeth Builes

@mira.pal.cielo



MIRA.PAL.CIELO



EL PODER DE LO URBANO

Las ciudades colombianas con sus ritmos y dinámicas sociales complejas, se convierten en escenarios donde lo visual se vuelve una herramienta de expresión, denuncia y construcción de identidad. Lo urbano no solo refleja lo contemporáneo, sino que, también absorbe y reinterpreta elementos tradicionales, generando nuevas capas de significado.

Más que representar la ciudad, estas gráficas narran sus tensiones, movimientos y contradicciones. Lo urbano es un espacio activo de reinterpretación donde lo local dialoga con lo global.

En el contexto de la ilustración urbana en Medellín podemos resaltar a **Alejo Giraldo**, diseñador gráfico. Él, en sus creaciones da cuenta de las dinámicas y transformaciones de la ciudad al verse influenciada y habitada por lo extranjero.

La estética urbana introduce un ritmo distinto, donde aparecen el grafiti, la tipografía experimental, la ilustración digital y las influencias de la cultura global.

Su gráfica se siente moderna y fluida, mientras al mismo tiempo reflexiona sobre los cambios que se presentan a su alrededor.

Así, más que hablar de una dualidad, se puede pensar en un espectro donde lo colombiano se construye desde la mezcla. Este reconocimiento invita a cuestionar las categorías rígidas y a entender la identidad visual como un proceso dinámico, en constante transformación.

En conclusión, la exploración de referentes locales no solo amplió el panorama visual de los estudiantes, sino que, también les permitió comprender que la ilustración en Colombia implica dialogar con una diversidad cultural profunda para construir propuestas más auténticas, sensibles y contextualizadas, capaces de reflejar la complejidad del entorno en el que emergen.

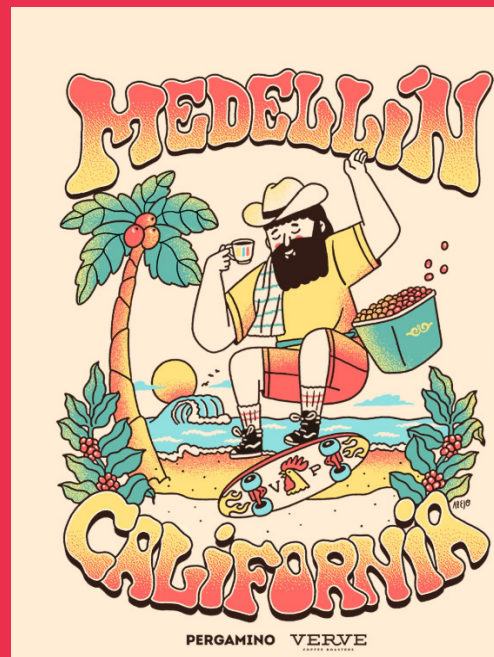


Alejo Giraldo

@alejogiraldo_



ALEJOGIRALDO_








EL PARCHE del SABOR

Es sabido que en Colombia existe una amplia cultura gastronómica, esto es gracias a la diversidad de los territorios del país que cuentan con una gran variedad de alimentos y preparaciones, pero...

¿Realmente conocemos su cultura gastronómica?



Casados Colombianos

Los famosos casados colombianos reflejan la idea de lo único y raro; son una forma de entender la gastronomía colombiana: cómo distintos alimentos pueden funcionar juntos y generar una experiencia nueva.

Colombia, es un país de regiones completamente diferentes, cada una con costumbres, tradiciones e historias que siguen marcando al país. Su cocina es el resultado de una tradición que no teme combinar, experimentar y reinterpretar la comida.

Por esto, los casados pueden parecer bastante exóticos para quienes no están acostumbrados, pero también pueden resultar muy interesantes para quienes desean probarlos. Una parte relevante de estos, es su particular costumbre de combinar lo dulce con lo salado, algo que para muchos colombianos es normal.

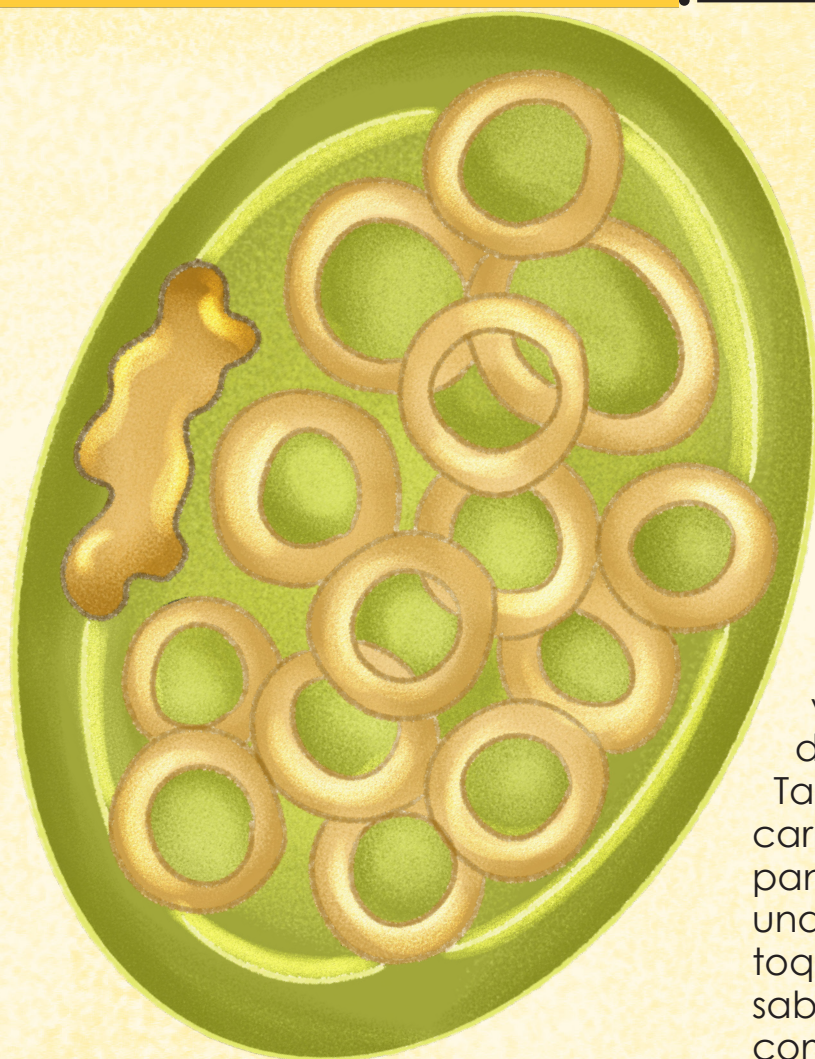
Algo muy evidente de los colombianos es que nos gusta lo exótico y extravagante, y más aún si estamos hablando de comida. La mezcla de lo dulce con lo salado es una tradición bastante profunda, gracias a la gastronomía y diversidad de alimentos que se producen.

Al combinar distintos ingredientes, lo que se busca es resaltar y dar equilibrio a los sabores, generando una combinación agradable y diferente para nuestro paladar.

Regiones de Colombia y sus casados más famosos

Cada región de Colombia adapta esta tradición de lo dulce y lo salado de una manera diferente. Estos son solo algunos ejemplos de cómo en cada región existe una preparación única y deliciosa.

Pero, ¿se han preguntado?
¿Por qué se hacen estas combinaciones?



Región Orinoquía

Pan de arroz o Mamona con melao de panela

En los Llanos orientales, donde la vida gira alrededor del ganado y la agricultura, la comida suele ser de sabor fuerte, buscando dar energía suficiente para el día a día. El pan de arroz con melao de panela es un alimento rendidor, el arroz, se convierte en pan, y la panela da el empujón de energía que se necesita. También está la mamona: una carne suave, acompañada con panela derretida, puede que sea una combinación curiosa, pero el toque dulce ayuda a resaltar el sabor de la carne, creando así una combinación especial.

Región Andina

Chocolate caliente con queso

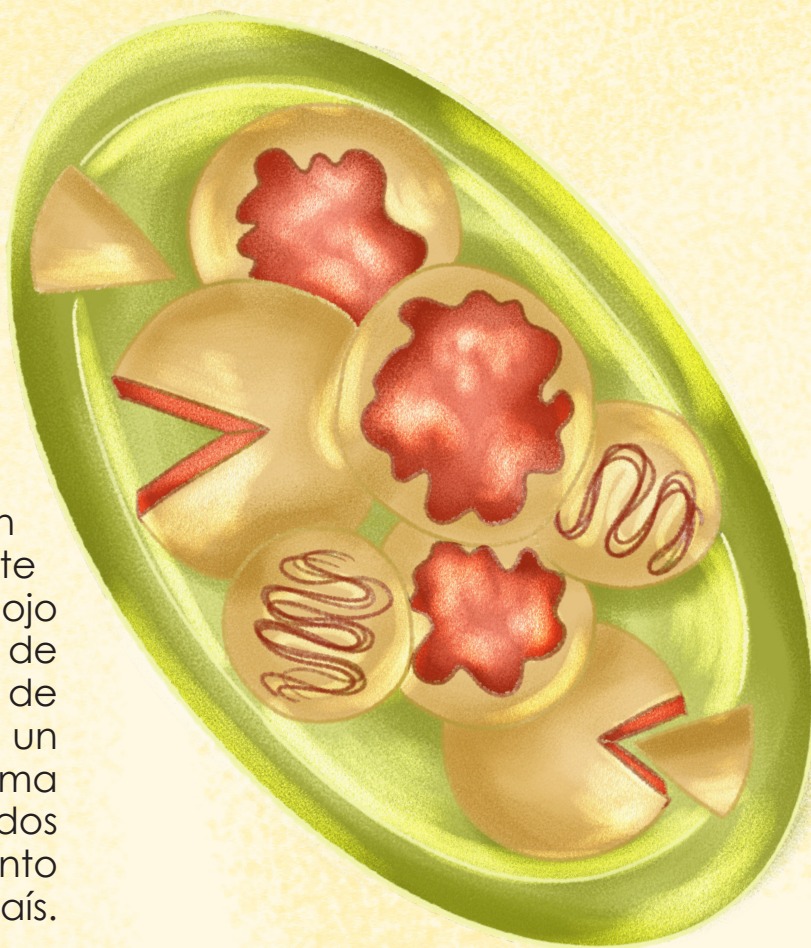
La Región Andina es conocida por tener zonas frías y estar rodeada de montañas, debido a esto se necesita un alimento para sobrellevar los distintos climas. Por eso, uno de los protagonistas es el chocolate con queso, una costumbre bastante querida por la mayoría de los colombianos. Meter el queso dentro del chocolate puede parecer raro al principio, pero luego entendemos que es una combinación deliciosa, lo salado del queso baja un poco el dulce del chocolate y la textura se vuelve más interesante.



Región Amazónica

Casabe con mojo de tucupí

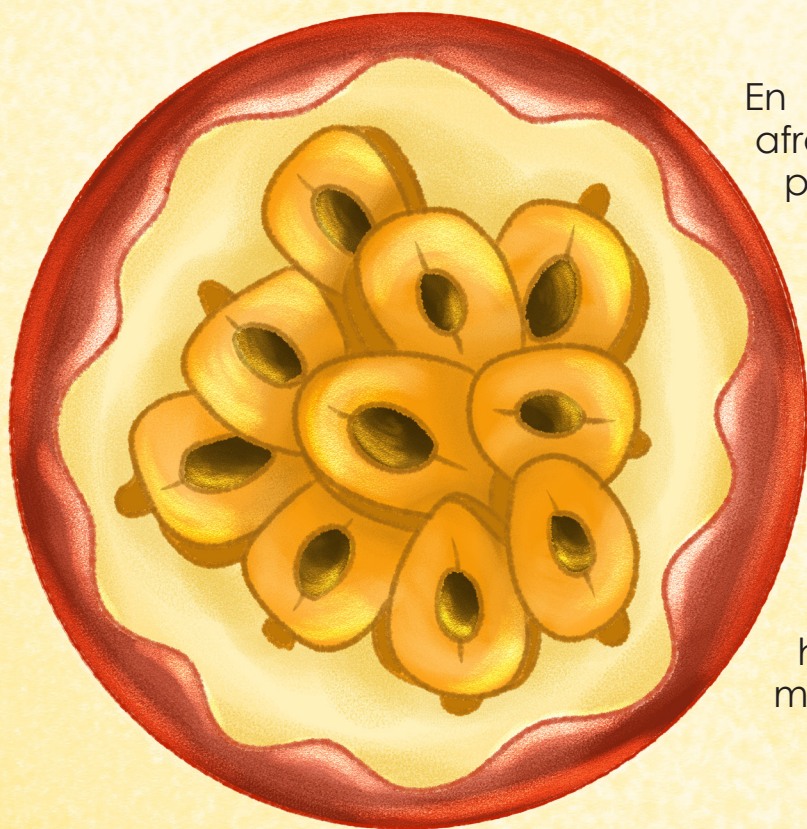
La Amazonía cuenta con una gran biodiversidad que, al estar conectada con la selva, ha dado lugar a comidas ancestrales. El casabe con mojo de tucupí, es una preparación ancestral indígena, combina pan plano de yuca amarga (casabe) con una salsa reducida y picante extraída de la misma raíz (mojo de tucupí). Aquí no se trata de algo dulce y salado, sino de sabores más ácidos e incluso un poco amargos. Esta es una forma distinta de entender los casados colombianos: el conocimiento ancestral indígena de nuestro país.



Región Pacífica

Chontaduro con miel o sal

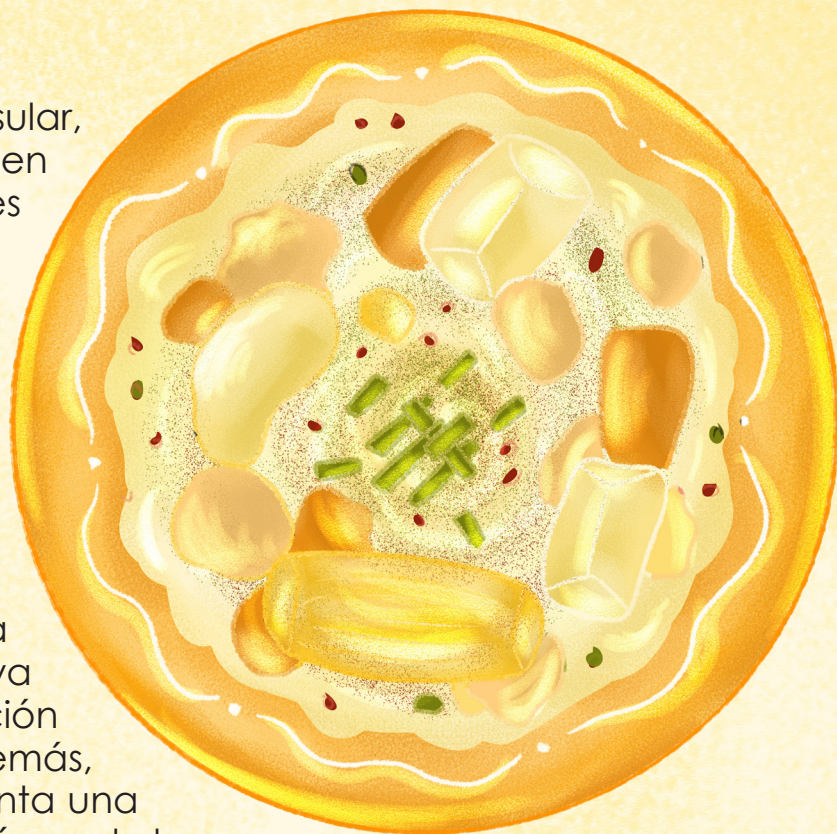
En el Pacífico, los alimentos afrodisíacos son los mayores protagonistas. El chontaduro, por ejemplo, es famoso por su alto contenido energético, esta fruta se consume tradicionalmente cocinada, con sal, miel y, a veces con limón. Este es un muy buen ejemplo de cómo un solo alimento puede jugar entre lo dulce, lo salado e incluso lo ácido, su sabor y textura es harinosa y grasa, siendo para muchos una especialidad.





Región Insular El Rondón

En las islas de la Región Insular, donde el mar es quien manda, hay combinaciones gastronómicas que aunque no son muy exóticas, te pueden sorprender. El Rondón, es una sopa ancestral a base de leche de coco. Esta preparación combina: mariscos, pescado, caracol, yuca, ñame, plátano y dumplings. Este casado es muy distinto a los de las demás regiones, ya que aunque tiene una tradición culinaria, como todos los demás, es de los pocos que representa una comida completa, siendo así uno de los más curiosos.



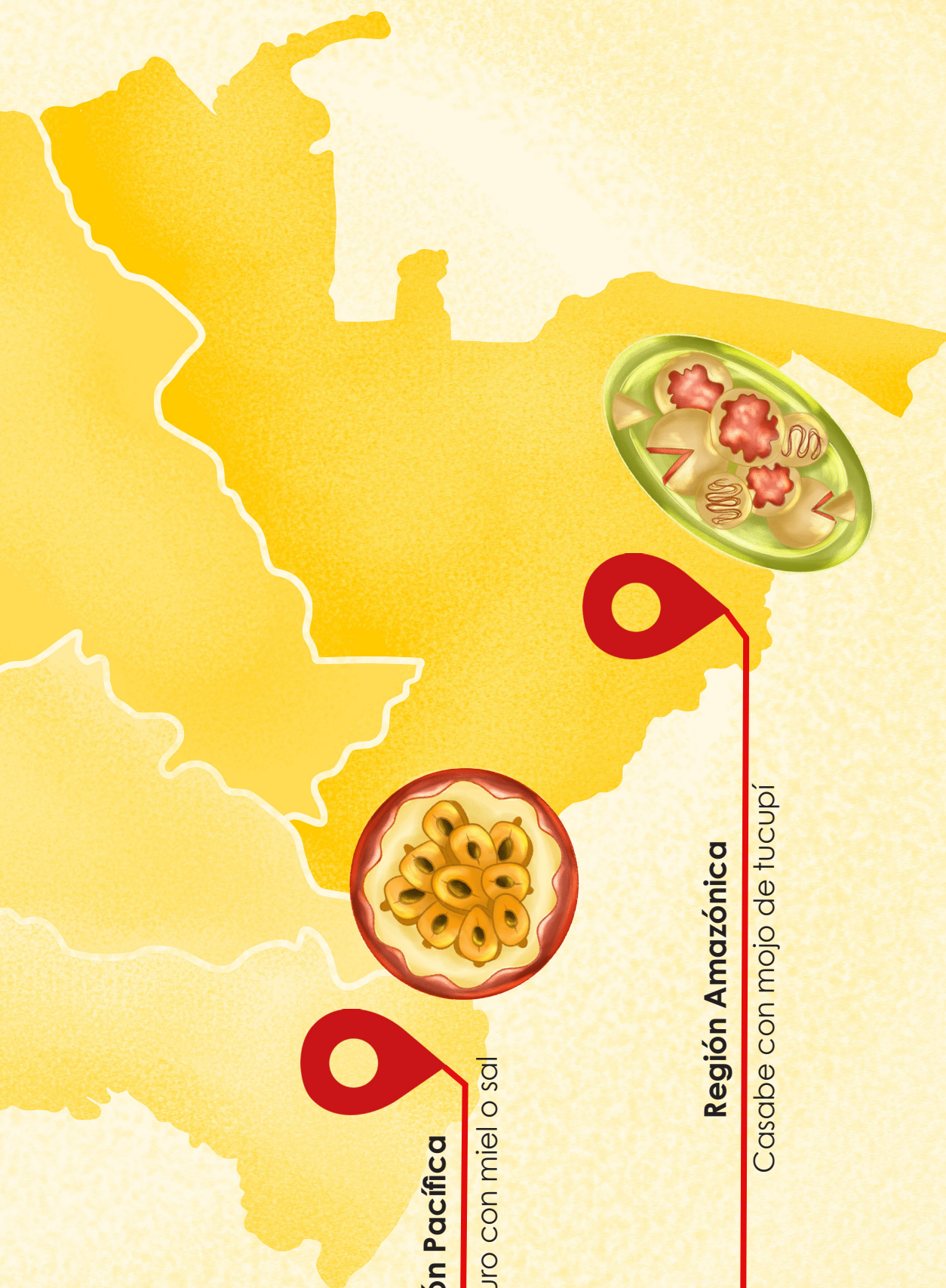
Región Caribe Bocadillo con queso

En la Costa Caribe, todo es mucho más alegre y lleno de sabor, pero sabemos que por sus climas, la conservación de la comida es uno de los factores más importantes. De aquí nace un postre típico: el bocadillo con queso. El alto nivel de sal que contiene el queso ayuda a que este mismo pueda conservarse más fácilmente, sin la necesidad de refrigerar constantemente. Así mismo sucede con el bocadillo, como es cocinado a temperaturas muy altas, este puede conservarse muy fácilmente. El bocadillo con queso es una combinación que une lo mejor del sabor salado de la Costa con un dulzor tradicional, convirtiéndose en un ícono gastronómico de la región.



Más que ubicar los diferentes platillos en el mapa, se trata de reconocer cómo cada combinación cuenta algo sobre el lugar del que viene.





Región Pacífica

Chontaduro con miel o sal

Región Amazónica

Casabe con mojo de tucupí

Cada casado es una historia diferente servida en un plato, es una forma distinta de ver y conocer nuestro territorio.



SIMBOLOGÍA SAGRADA

Más que geometría, la simbología de nuestros pueblos originarios es una escritura del pensamiento. Descubre cómo el diseño se convierte en una herramienta de mediación cultural, donde la imagen no solo decora, sino que construye el sentido de todo un universo. Exploramos la máscara como un sistema de signos visuales donde la forma dicta la función. A través de una sintaxis de trazos, ángulos y simetrías, los pueblos originarios han configurado un lenguaje gráfico que codifica conceptos complejos sin necesidad de la palabra. Aquí, el diseño no acompaña al relato: el diseño es el relato.

Simbología Indígena

No es simplemente un recurso decorativo o una elección estética al azar; es, en esencia, un sistema de escritura visual y una codificación del pensamiento filosófico. Para los pueblos originarios, el diseño es una herramienta de mediación cultural donde la imagen actúa como un dispositivo que construye sentido y transforma información compleja en experiencias de vida.



Simbolos

ROMBO

Condensa la esencia de la vida y el orden del universo a través de la dualidad, estableciendo que la creación de la vida y la organización del cosmos son una misma fuerza equilibrada.

EL CÍRCULO

Es el símbolo de la totalidad y la unidad, una existencia donde todo está interconectado. Funciona como el eje de la vida social y espiritual, todos somos parte de un mismo flujo eterno y equitativo.

LOS PICOS Y TRIÁNGULOS

Territorio y pensamiento, representando la elevación espiritual y el entorno geográfico. Se nutre de la naturaleza y la sabiduría, integrando diseños que simbolizan el pensamiento puro.

LOS CUADROS

Organización y el equilibrio, como la base de la estructura comunitaria y la unidad familiar. La unión de cuatro cuadrados evoca los pilares fundamentales de la vida y la conexión con los puntos cardinales.

LAS LÍNEAS

Los caminos y la interconexión entre mundos, un medio para transmitir conocimiento. Las rectas marcan las trayectorias de vida, el zigzag y las ondas canalizan la energía vital de la naturaleza.

LA ESPIRAL

Simboliza la evolución y el tiempo, representando una progresión constante que, a diferencia del círculo, nunca vuelve al mismo punto.

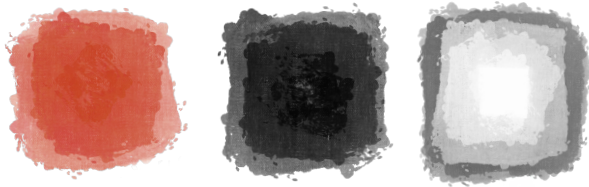
Colores

PUEBLO EMBERA

Negro (jagua): Protección conexión con fuerzas invisibles.

Rojo (achiote): Simboliza la vida, la energía y la vitalidad.

Blanco (arcillas): Indica transición y un estado espiritual.

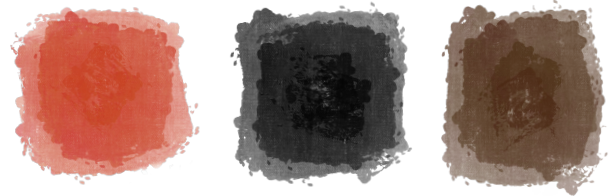


PUEBLO YUKUNA

Negro: El espíritu y la transformación.

Rojo: Simboliza la energía vital.

Marrón (tierra, fibras naturales): La conexión con el territorio y los materiales de origen natural.



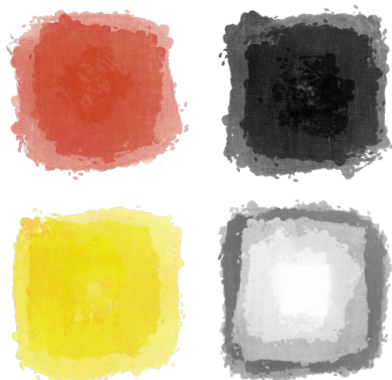
PUEBLO KAMSÁ

Rojo: La fuerza, la vida y las emociones intensas.

Negro: Lo antiguo y lo ancestral.

Blanco: La purificación y el perdón.

Amarillo: La diversidad y la comunidad.



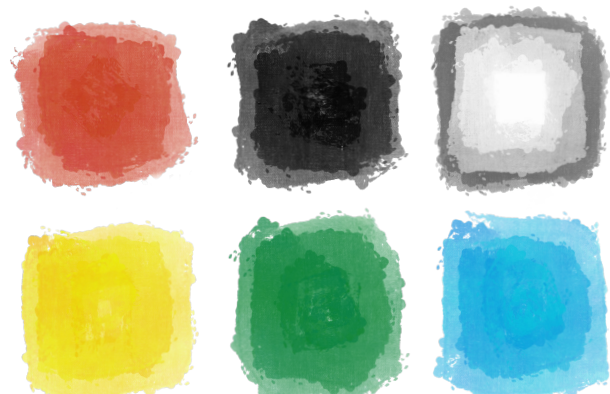
PUEBLO TIKUNA

Rojo: Transformación y el paso a la adultez.

Negro: Lo desconocido, lo espiritual y lo ancestral.

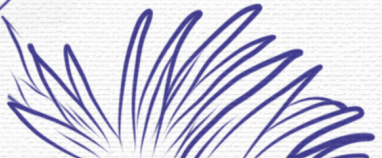
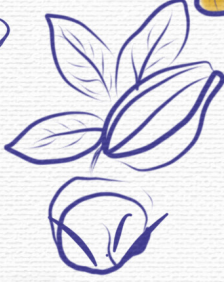
Amarillo: Significa energía y vida.

Azul/Verde: La naturaleza, los animales y los espíritus del entorno.



**ENTRE
FORMAS Y
COLORES,
SE TEJEN
LOS LAZOS
OCULTOS
DE UN
PUEBLO**







TINTA

Esta sección no busca definir Colombia, aquí escribimos desde el cuerpo, desde la memoria, desde la ventana que da a la calle y desde la calle que da al mundo; el instante en que una voz dice “esto es mío” y lo convierte en lenguaje. El momento en que alguien escribe y, sin querer, está narrando a todos.

Los textos que aquí exponemos no solo son ejercicios de escritura creativa del Programa de Ilustración. Son también actos de identidad. Cada uno colombiana a su manera, desde adentro o desde lejos.

No hay una sola forma de ser de aquí.



Dichos populares paisas

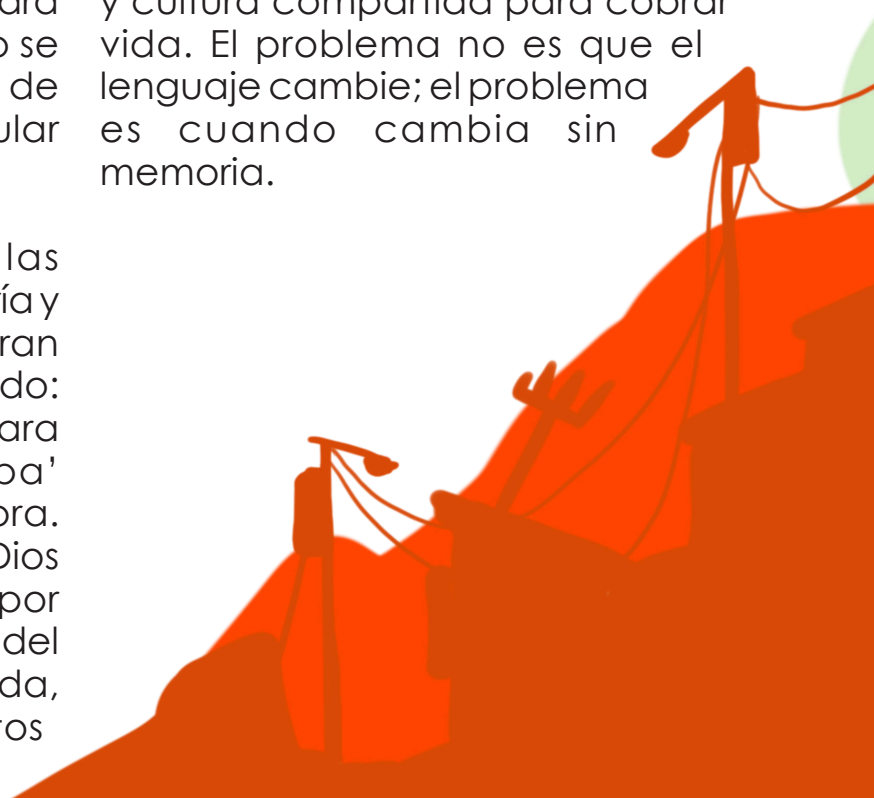
Los dichos, refranes y frases que usamos los paisas son mucho más que palabras: son la forma en que pensamos y le damos sentido al mundo. Durante generaciones, esta tradición oral ha sido el ADN de Medellín y Antioquia, guardando la sabiduría cotidiana, el humor fino y el ingenio paisa para sortear lo que la vida traiga. Pero hoy, con el crecimiento acelerado de las ciudades y el boom tecnológico, esa forma de hablar se está transformando; y en algunos casos, desapareciendo.

El problema es concreto: los pelaos de ahora usan poco los dichos de antes, y cuando los escuchan, es algo raro. Hay una desconexión real entre las nuevas generaciones y un patrimonio inmaterial que fue —y debe seguir siendo— clave para nuestra identidad colectiva. No se trata solo de nostalgia: se trata de no perder una manera particular de ver el mundo.

Esta tradición nació en las montañas, en la arriería, la minería y la vida campesina. Los dichos eran corticos, pero cargados de sentido: una brújula moral y práctica para una comunidad “echada pa’ lante”, berraca y emprendedora. Frases como “al que madruga, Dios lo ayuda” o “no hay mal que por bien no venga” no eran adornos del habla: eran instrucciones de vida, transmitidas de abuelos a nietos alrededor de la mesa o en el

camino. Cuando Medellín dejó de ser un pueblo y se convirtió en ciudad industrial, mucha gente del campo llegó con sus frases, pero el ritmo urbano fue borrando poco a poco los contextos que les daban sentido. Sin un pelao que sepa qué es un arriero o cómo se vive una cosecha, el dicho pierde su toque y su fuerza.

Luego llegaron las redes sociales y cambió la comunicación. Ahora se habla con emojis, *hashtags* y frases adaptadas del inglés o de otras culturas. ¿Para qué un refrán largo si un meme dice lo mismo en una imagen? Este nuevo lenguaje no es malo en sí mismo —también es ingenio, también es creatividad— pero le compite directamente a los dichos, que necesitan contexto y cultura compartida para cobrar vida. El problema no es que el lenguaje cambie; el problema es cuando cambia sin memoria.



Ante esto, el reto es doble: rescatar y documentar los dichos viejos antes de que se pierdan del todo, y al mismo tiempo aceptar que el ingenio paisa va a seguir reinventándose, en la calle y en el celular. Algunos dichos mueren porque el mundo que los creó ya no existe; otros sobreviven porque tocan algo que no cambia: el miedo, la esperanza, “la malicia indígena”, el humor negro. Identificar cuáles son cuáles es parte del trabajo.

Proteger este patrimonio es proteger la forma en que entendemos y contamos la vida en este territorio. No como pieza de museo, sino como lengua viva. ¡Y eso, para mí, sí es algo grande!

Julián Martínez



Lo que no se nombra

Ana González

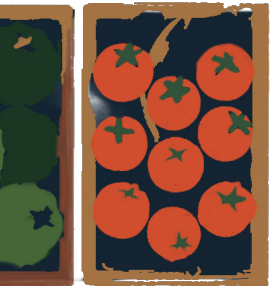
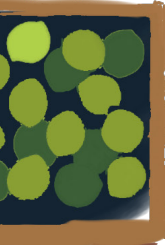
Crecí viendo manos que no descansaban, pero que nunca se nombraban cansadas.

Manos que pelaban, cargaban, revolvían, que señalaban el cielo para leer el tiempo con una precisión que ningún pronóstico ha igualado.

Manos que miraba sin entender todavía, estaba mirando una forma de inteligencia que el mundo subvalora en silencio.

De niño no se entiende la economía del sacrificio.





Solo se ve un abuelo que madruga, una abuela que tiene siempre algo en el fogón, algún tío que llega con las manos de otro color por un trabajo que nadie fotografía.

Se ve la abundancia sin ver el costo. Se come sin ver el surco. Eso también es una herida, aunque no duela al principio.

Después uno crece y empieza a leer las cosas de otro modo.

Entiende que aquella olla de sancocho es un acto de memoria y resistencia. Que el plátano en el corredor era soberanía alimentaria sin saberlo nombrar.



Que el machete oxidado colgado en la pared no era un adorno: era la firma de alguien sobre la tierra que trabajó toda su vida.

Y duele, porque hay quien también creció queriendo salir, queriendo la ciudad, el título, el ascenso, como si el campo fuera algo de lo que escapar y no algo de lo que venir. Esa es quizás la traición más pequeña y más común: la del que se va y tarda años en entender que se llevó más de lo que dejó. Y que la traición no es con el mundo, es consigo mismo.

Hoy, escribo esto y sé que no es suficiente. Pero es lo que puedo hacer con lo que vi: nombrarlo.

Darle palabra a lo que siempre mereció más que silencio.



Francamente Medellín

La cultura de la que no se habla Por Mahe

“La tierra me parió y me consume”. No es una metáfora: es una certeza que se siente en las uñas negras, en la piel agrietada, en la espalda que carga años como si fueran sacos de café. En las montañas que rodean Medellín, donde la neblina baja temprano y el sol golpea con terquedad, el campesino no solo habita la tierra: es parte de ella, una extensión viva de su memoria.

En mis manos vive la huella de mis ancestros. Cada surco abierto es un gesto heredado, una repetición silenciosa de quienes sembraron antes, cuando los caminos eran de barro y las promesas pocas. En mis ojos, en cambio, se acumula el polvo de la soledad, esa

que no se nombra, pero se siente en los días largos, en el canto lejano de un gallo, en la ausencia de quienes se fueron a la ciudad buscando algo que el campo ya no pudo ofrecerles.

Medellín crece, se eleva, se moderniza, pero allá arriba —en sus laderas, en sus corregimientos— el tiempo parece resistirse. Allí, donde el

concreto aún no logra borrar del todo el verde, los campesinos sostienen una vida que muchos han olvidado mirar. Son quienes alimentan la ciudad que raravez los nombra, quienes madrugan antes del ruido urbano para asegurar que, al amanecer, no falte nada en las mesas ajenas.

Soy la siembra y la cosecha de un tiempo que no vuelve. Un tiempo en el que la tierra tenía nombre propio, en el que cada parcela contaba una historia, en el que el trabajo no era solo esfuerzo sino también identidad. Hoy, ese tiempo se desdibuja entre carreteras nuevas, proyectos inmobiliarios y el olvido institucional. Sin embargo, persiste, terco, en quienes aún creen que sembrar es un acto de fe.

No soy solo presente: soy un viejo árbol con raíces que nadie recuerda, pero que siguen sosteniendo todo lo que crece encima. Y aunque el viento cambie, aunque la ciudad avance, aunque el campo se vacíe poco a poco, hay algo que permanece: la certeza de que sin esas raíces, todo lo demás sería apenas apariencia.

Porque la tierra no solo me parió. También me enseña, me desgasta, me define. Y en ese ciclo —duro, silencioso, inevitable— se escribe la historia de quienes, desde las montañas de Medellín, siguen resistiendo con las manos llenas de tierra y el corazón sembrado de memoria.





¡Eh, ave María!
¡Qué tintico más bueno!



DULCES
VERDURAS
LICORES
MINUTOS
A
100



COLOMBINAR

El Gritón

Miliban Cardona

En las profundas montañas de Antioquia, donde las historias son soplos entre los cafetales, relatos vivos de sus habitantes. La memoria de mi abuela, guarda historias de tiempos pasados, cuando la palabra de los mayores era ley y el monte era soberano de lo oculto; realidades que hoy muchos pretenden olvidar.

Toda esta historia comenzó en el corredor de la finca. La madre de mi abuela —mi bisabuela— reunió a todos sus hijos alrededor de la mesa y, con voz fuerte, lanzó una advertencia:

“Hijos míos, si a la distancia escuchan un grito que desgarrar la calma de la finca, por lo que más quieran, no respondan; guarden silencio. Es el Gritón. Si le responden, se acercará cada vez más. Si lo retan, vendrá por ustedes”.

Aquella noche, un grito lejano rasgó el aire. En lugar de obedecer a su madre, los hermanos, movidos por una mezcla de juego y rebeldía, decidieron responder.

A cada grito que escuchaban, ellos repetían el alarido de la misma manera. Lo que comenzó como un sonido distante se fue acercando mucho más. Con cada respuesta de los jóvenes, el grito se tornaba más agudo. El ambiente se volvió pesado y todo se puso mucho más oscuro. Lo que comenzó como algo divertido se transformó en miedo y pánico.

Cuando el último grito no vino del monte, sino de al lado de ellos, un estallido sonoro sacudió los cimientos de la casa. El terror desató una estampida; todos salieron corriendo despavoridos. Al interior de la finca, en el desespero de atrancar la pesada puerta de madera, el destino fue cruel: dejaron a mi abuela por fuera.

Sola en el corredor, decidió que el lugar más seguro para esconderse era bajo la mesa. Allí, entre el polvo y el miedo, con el aliento cortante, dice mi abuela que desde ese momento nunca más volvió a desafiar las palabras de su madre.





DISEÑOS

Este es un espacio donde los estudiantes de Ilustración de diferentes semestres comparten su gran talento. Aquí convergen diferentes estilos, técnicas y exploraciones artísticas de cada autor. En esta oportunidad, la exhibición de las obras está orientada a las **ilustraciones análogas**, destacando el trabajo hecho a mano y el uso de materiales tradicionales.



Q'HUBO PUES!
mi nombre es

Sara Henao
Nodo Norte



Q'HUBO PUES!
mi nombre es

Miliban Cardona
Nodo Norte



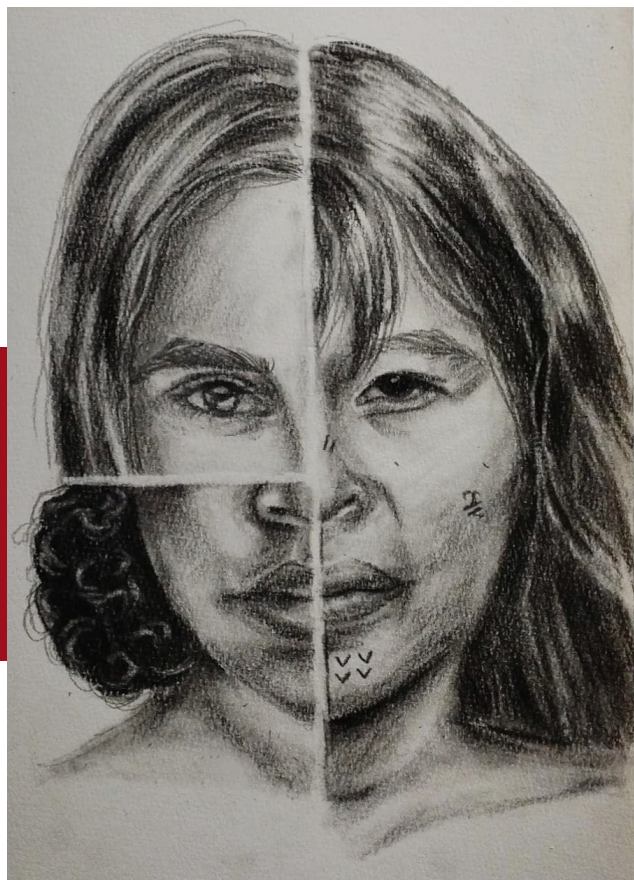
Q'HUBO PUES!
mi nombre es

Kevin Gutiérrez
Nodo Norte



¿HUBO PUES!
mi nombre es

Michelle Gutiérrez
Nodo Norte



¿HUBO PUES!
mi nombre es

Kelly Borja
Nodo Norte



¿HUBO PUES!
mi nombre es

Ana Maria González
Nodo Norte



Q'HUBO PUES!
mi nombre es

Alejandra Escalante
Nodo Sur

Q'HUBO PUES!
mi nombre es

Katerine Michel
Valbuena
Nodo Sur



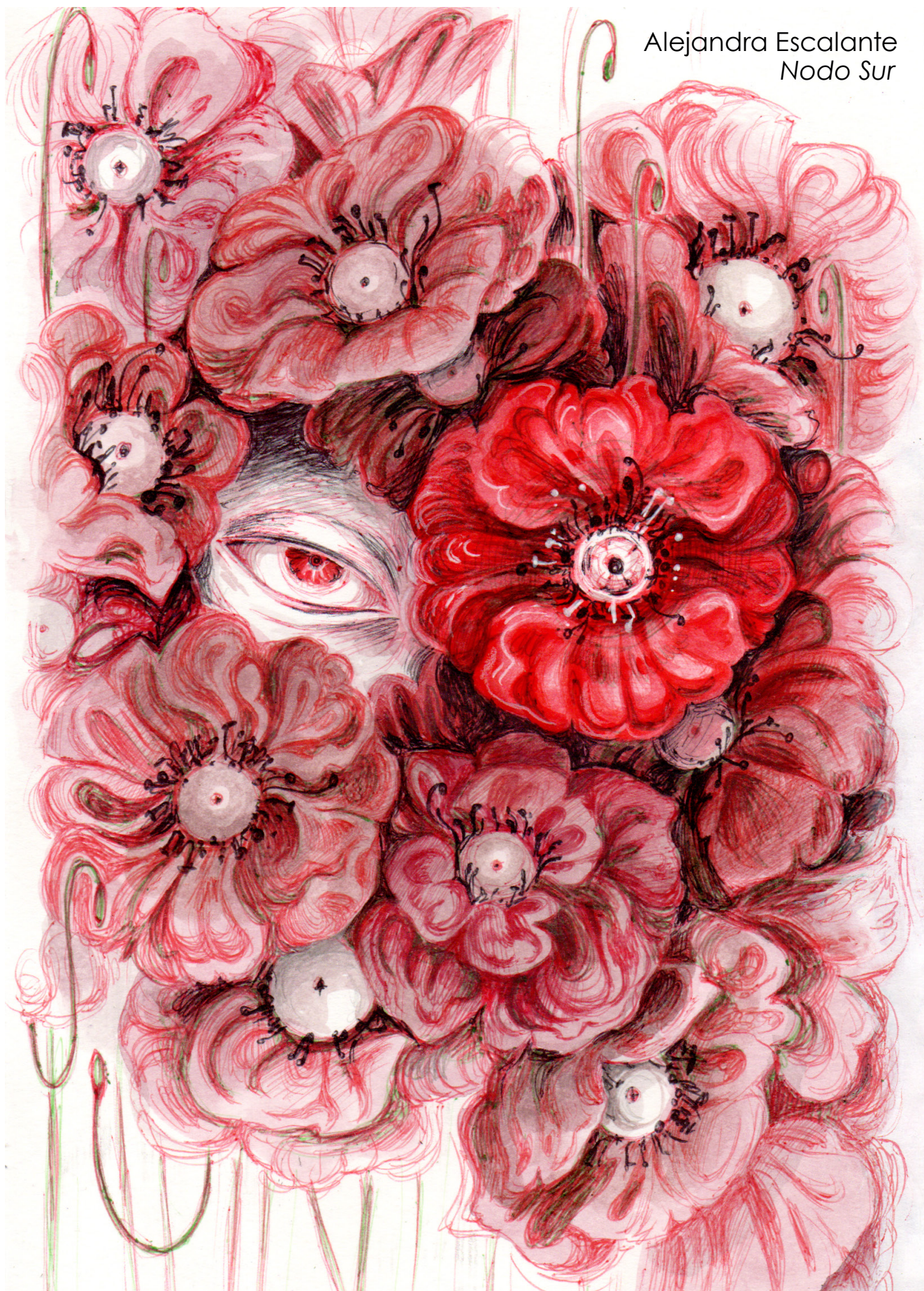


Q'HUBO PUES!
mi nombre es

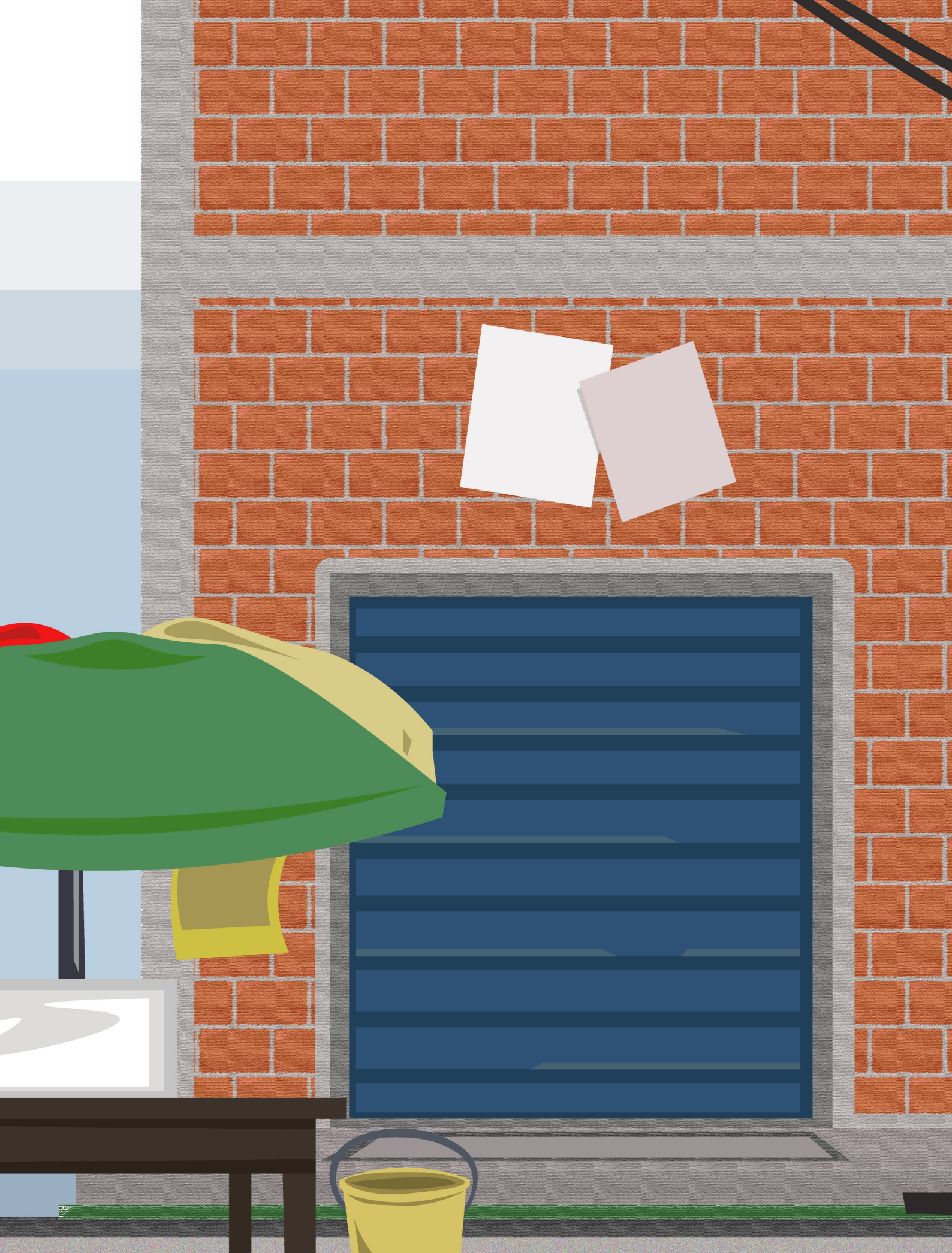
Sofía Jaramillo
Nodo Sur



Alejandra Escalante
Nodo Sur

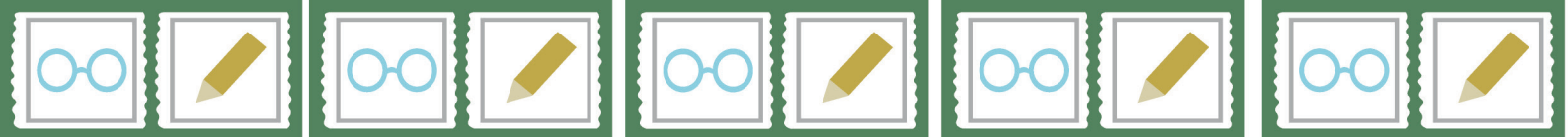


Alejandra Escalante
Nodo Sur



~~NO~~ HABLES CON EXTRAÑOS

No hables con extraños es una sección en la que presentamos a diferentes ilustradores y nos acercamos a ellos a través de las preguntas que los estudiantes desean hacerles. En cada encuentro buscamos descubrir, más allá de la técnica, la formación o las posturas frente al mundo de la ilustración, la mirada personal que cada uno aporta desde su experiencia. En esta ocasión, la ilustradora y tallerista, María; *laparcecomic* es esa “extraña” que queremos conocer.



La PARCERA CÓMIC

“Amo aprender y por ello amo la enseñanza...”

¡Hola! Soy María, y desde que tengo memoria me encantan las formas alternativas de comunicación. Siempre tuve el apoyo de mi familia para explorar mi creatividad y soy fiel creyente de que esto me ha facilitado la relación que tengo hoy con el cómic, la ilustración... Básicamente, en resolver algunas dudas existenciales a través de imágenes que plasmo sobre casi cualquier medio. Siempre tengo en mente conquistar nuevas formas, esto me ha impulsado a explorar la pintura, el muralismo, la fotografía, el tatuaje, el graffiti, entre otros.

La Universidad Nacional, el programa de Artes Plásticas, me han aportado demasiado, pero también la práctica y el trabajo comunitario han nutrido mi visión frente al mundo.

Amo aprender y por ello amo la enseñanza, no solo hago cómic hace más de ocho años, sino que también, soy tallerista/profe hace diez. He trabajado para diferentes corporaciones, cajas de compensación, alcaldías, organización propia, etc.

Como me encanta la moda y el diseño, creé una marca que lleva mis ilustraciones a diferentes artículos y, he colaborado con la creación y procesos de otras marcas. Para concluir, *La Parcera Cómic*, ha sido el vehículo en el que me he movido para alcanzar sueños y metas que en algún momento, no tenía claros, pero en el camino he descubierto que estoy construyendo lo que siempre he querido. Es como una lucecita que brilla en mi pecho y ha sido guía.



TIPOS DE HINGHAS:

Quiénes no abandonan nunca



¿Recuerdas ese primer momento en el que te acercaste al dibujo o al arte?

- Por supuesto, de niña siempre tuve la cercanía y el interés, estuve en talleres de pintura, de cerámica, porcelanocrón, etc. Tengo recuerdos de super peque rayando las paredes de la casa y las caras de las muñecas, además de hacer mil cartas con dibujos (aún lo hago).

¿Tienes algún ritual, manía o rutina antes de empezar a dibujar?

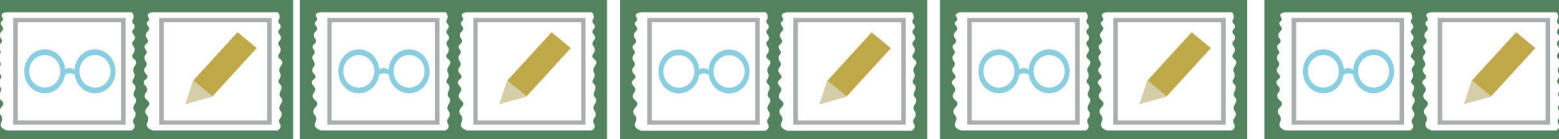
- No, de hecho, nunca lo había pensado. Solo me siento a dibujar, con la típica posición del camarón y listo, se me va el tiempo. Aunque, sí es trabajo, antes de empezar debo escribir ideas y procesos.

¿Qué suele inspirarte al momento de comenzar una ilustración?

- Generalmente, mi experiencia de vida, a veces son imágenes que ya han aparecido en mi mente por algo que viví o vi. En otras ocasiones, son conversaciones que tengo y les doy forma escribiendo y de ahí parte la imagen.

¿Qué es lo que más disfrutas del proceso de ilustrar?

- Revolver. Se puede leer raro, pero el hecho de hacer el ejercicio mental de pasar una imagen/idea que tengo en la mente a materializarla en el medio que escoja, se me hace mágico. Como, ver el trazo que va dejando mi mano... Pues es muy satisfactorio ver el resultado, pero en el proceso está la magia.



¿Cuál ha sido el proyecto que más te ha retado y qué aprendiste de esa experiencia?

- De cómic, fue el de ¿Qué tipo de hinchas eres? porque fueron más viñetas de las que suelo dibujar y ahora cuido demasiado de los detalles. Para mí es muy importante que la ilustración ocupe cada espacio en blanco. Entonces, esto hace que me tome mucho más tiempo que antes. Aprendí de más texturas y de tener una observación más minuciosa para mi contexto del estadio.

¿Hay algún tema, emoción o tipo de personaje que sientas que se repite en tu trabajo?

- He notado que *La Parcera Cómic*, suele ser sarcástica y brava, antes era muy grosera, ya ha crecido conmigo. Los temas varían mucho, entre mi cotidianidad, intimidad y opiniones social/políticas.

¿Sientes que tú trabajo tiene algo que lo conecta con lo colombiano o lo percibes más universal?

- Totalmente. Y no es que lo haga intencional, pero la mayoría de mi gráfica habla de donde soy, de arraigo, incluso cuando dibujo en *old school* o en tradicional japonés, se me hace que carga con mi huella.





Si tuvieras que representar una escena muy colombiana en una sola ilustración, ¿qué estaría pasando?

- Se me ocurre que dibujaría a personas típicas de toda Colombia en un parche de tienda, tomando cerveza, viche, chicha, curado, bailando y conversando. Apuntaré esta idea para una próxima ilustración, ja, ja, ja.

¿En qué estás trabajando actualmente o qué te gustaría explorar en tus próximos proyectos?

- Estoy trabajando en una nueva colección, esto implica nuevos diseños, además pensar en marketing, etc. Y estoy enfocando mis servicios a trabajar con empresas. Para proyectos futuros tengo varios proyectos que se están moviendo, como una nueva marca, un libro, un nuevo fanzine.

¿Qué consejo le darías a alguien que está estudiando ilustración y piensa en su futuro profesional?

- Que diversifique sus conocimientos, o sea que aprenda de más cosas que le nutran su proceso, como finanzas, diseño digital 3D, marketing, IA, etc. Que piense siempre en profesionalizar su hacer, entregando certificados de originalidad, saber escribir contratos y cláusulas, entre otras cositas.

Bajo, en sus capacidades, que nutra la autoconfianza, para que toque puertas, asuma nuevos retos y siga adelante cuando se tope con malos comentarios o para cuando las cosas no salen como se espera. Le aseguro que desde que haya talento y una se la crea, podrá recoger frutos.

Gracias Mar, ahora que no somos extraños esperamos compartir más con tus cómics.

La puedes encontrar en:

Instagram
@laparceracomic
Merch
@tearnura


Página
laparceracomic.co
Tatuajes
@mar13poke





Anuario

En esta sección, se reconoce a los graduados de la Tecnología en Ilustración para Productos Editoriales y Multimediales de los semestres 2025-1 y 2025-2.



Generación 2025 - 1

Llegar a este momento no fue cualquier cosa. Detrás de cada estudiante que se gradúa en el Tecnológico de Artes Débora Arango hay trasnochos, trabajos, risas, estrés y, sobre todo, mucha creatividad.

Esta generación demostró que sí se puede, que con disciplina y ganas se logran los sueños, incluso cuando el camino se pone difícil. Cada clase, cada entrega y cada reto fue sumando para formar no solo profesionales, sino personas con carácter y con ganas de salir a comerse el mundo.

Hoy, no solo reciben un título, se llevan experiencias, aprendizajes y amistades que seguro van a marcar el resto de sus vidas.

Y lo más importante: llevan la capacidad de seguir creciendo y de abrirse camino en lo que se propongan.

Desde el Tecnológico de Artes Débora Arango celebramos este gran paso y nos sentimos orgullosos de todo lo que lograron.

Ahora viene lo bueno.

**¡Felicitaciones, graduados 2025-2!
A seguirla rompiendo y dejando el
nombre en alto.**



ANA SOFIA SERRANO BRAN
@astrae_es



LAURA ACEVEDO ZAPATA
@fungii.irl



MANUELA CARVAJAL
@villaumita



MARIANA HENAO C. (Hyu)
@Hyu_nnw1



MARIANA LÓPEZ GALLEGO
@leyammie_



MICHEL ARIAS ORTIZ
@michiumi_.



SOFIA GIL CORREA
@meimei_in_colors



VALERIA RUIZ CARDONA
@vviw_w1



ANGELICA VALDERRAMA B.
@abiga.ilix



JULIÁN MARTÍNEZ VARGAS



LAURA VANESSA GÓMEZ N.
@cupcaketulip



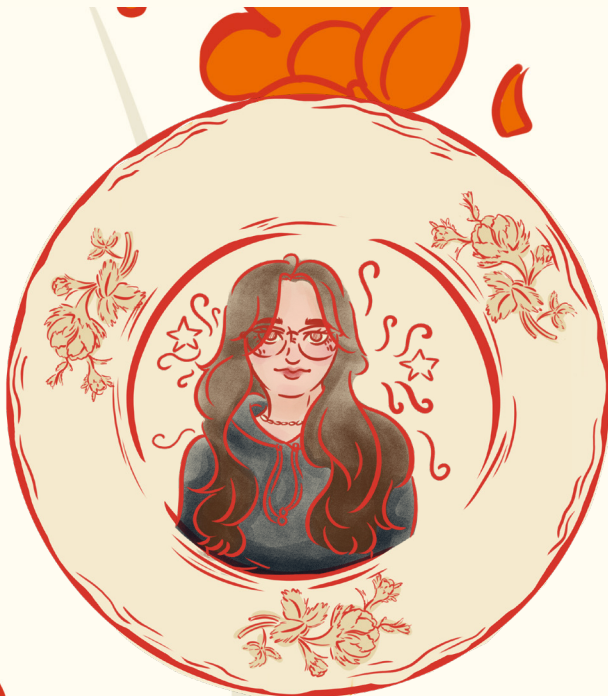
MARÍA CAMILA ARIAS R.
@mar_ar15



MIGUEL CASTAÑO STERLING
@sterlingraph_



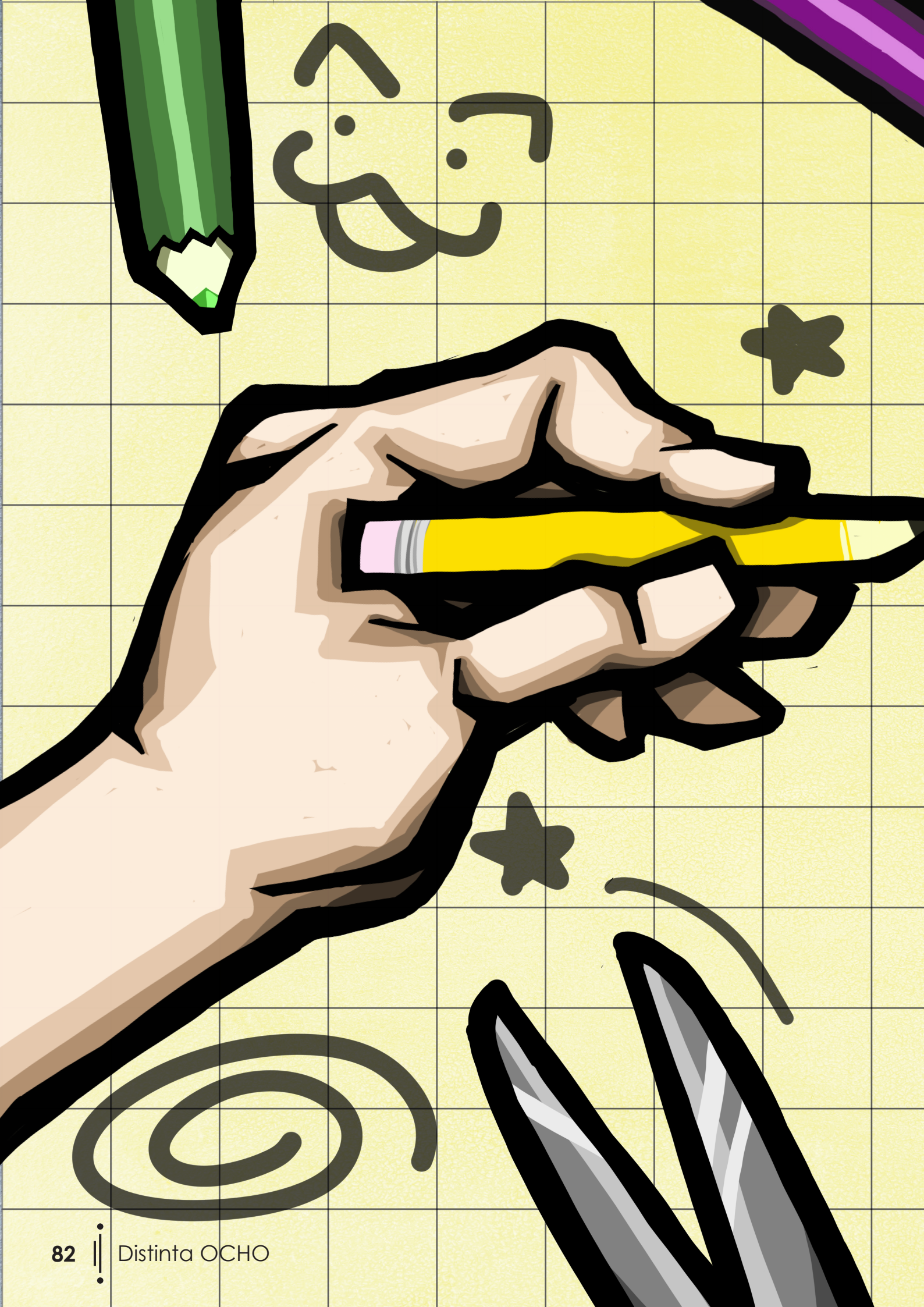
NATACHA MEDINA CORREA
@SalmonTheSquare

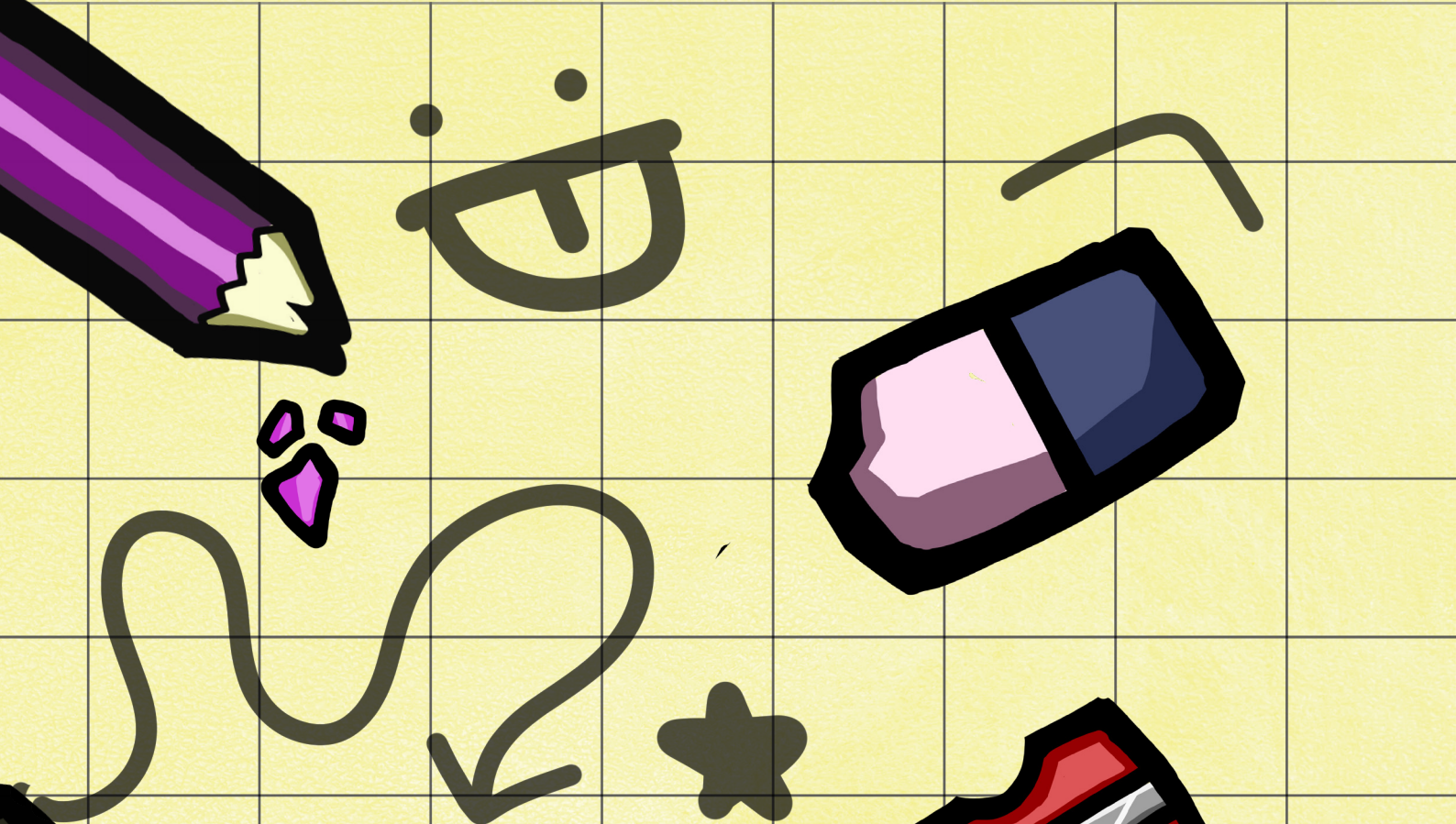


**NICOLLE DAIANNA HERNÁNDEZ
PORRAS**
@nicolleh.art



VALENTINA VÁSQUEZ CHIMA
@noru.exe





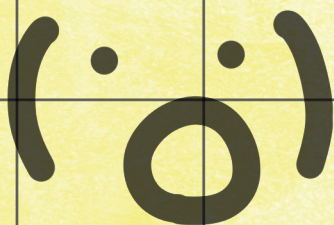
Caras conocidas

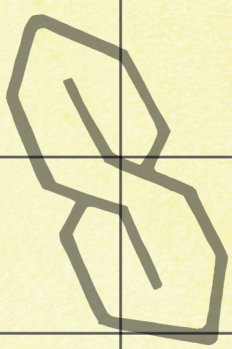
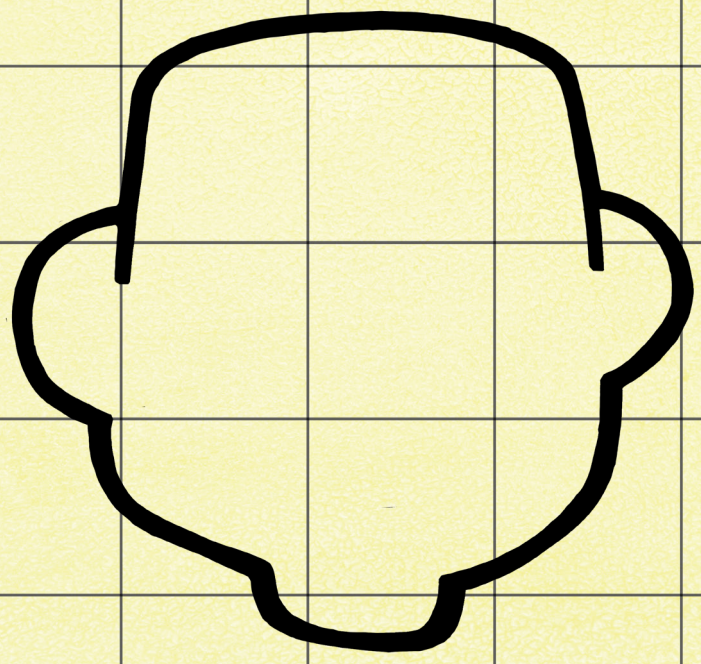
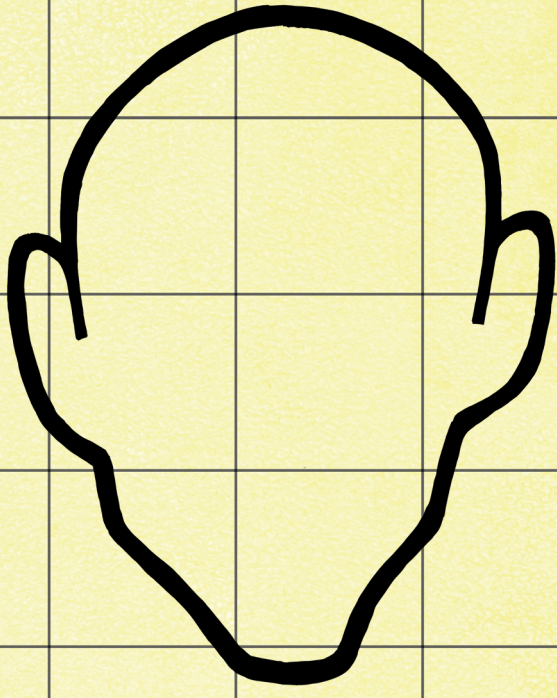
Aquí podrás rayar y garabatear todo lo que desees. Estas páginas están diseñadas para que explores tu creatividad. Haz lo que quieras con los materiales que quieras: decórala, arráncala o guárdala, mientras no hagas algo aburrido, todo vale.

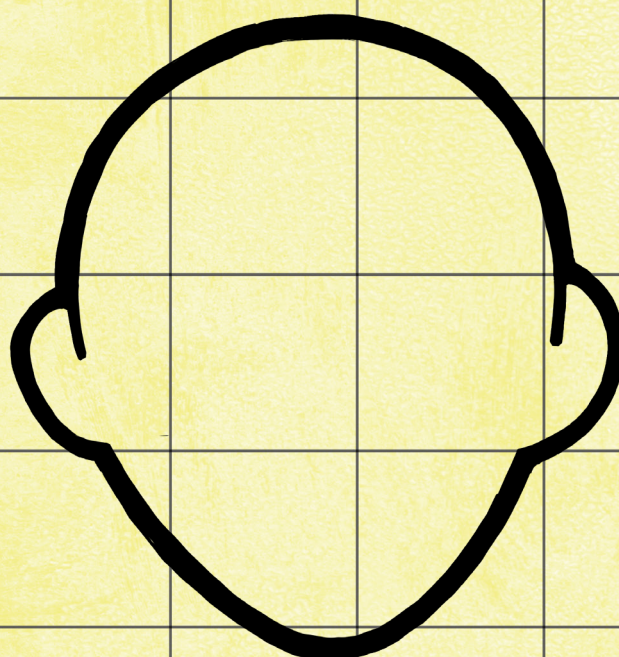
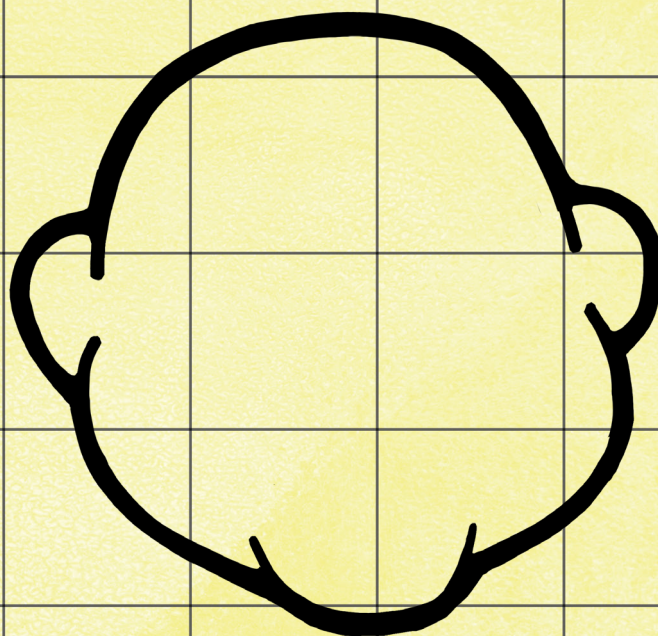
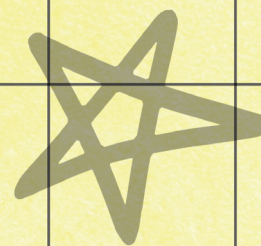
¿Reconoces algunas de estas caras?

Quizás, las hayas visto en tu día a día, incluso puede que te recuerden a algún familiar o amigo. Colombia es un país diverso, lleno de todo tipo de personas. Dale a estas caras la apariencia que prefieras, puedes agregar cuerpo y una vestimenta, y no te olvides de los accesorios.

Esta es tú página.









**DISTINTA
2026-1**